



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

L'Osservatorio di BIT 2025 presenta le tendenze di viaggio per le prossime feste

- *A Natale 2024 cresce l'interesse per i viaggi avventura nell'Africa Subsahariana, in Madagascar, in America Latina e nel Sudest asiatico*
- *Nel medio raggio si confermano in prima linea le grandi capitali europee, mentre in Italia spiccano Milano e Napoli*
- *A Capodanno occhi puntati a est, con Berlino e Budapest per i più giovani e le capitali 'minori', quali Zagabria, Lubiana o Bratislava, per le famiglie. In Italia bene Roma e Torino*
- *Oltre il 70% degli italiani sta già prenotando un viaggio, l'8% lo farà last-minute, e solo il 21% pensa di non viaggiare durante le vacanze*

Milano, 18 novembre 2024 – Si avvicinano le festività natalizie e, quest'anno più che mai, le tendenze di viaggio appaiono diversificate e, quindi, ricche di **opportunità per gli operatori**. Molti viaggiatori ricercano **esperienze uniche e autentiche**, con un forte interesse per **destinazioni più calde e esotiche**, ma non manca chi ricerca **l'avventura**, anche nei climi freddi, e chi sceglie **l'Italia**, fra arte, benessere ed enogastronomia.

L'**Osservatorio di BIT 2025** – la manifestazione del turismo leader in Italia, [a fieramilano – Rho dal 9 all'11 febbraio 2025](#) – ha raccolto e analizzato alcune delle previsioni più interessanti. Calcolando una media sui dati dei principali TO italiani, l'Osservatorio prevede che almeno **il 60%** dei nostri connazionali prevede di partire in occasione del Natale, con un aumento significativo della domanda per **viaggi all'estero** rispetto agli anni precedenti.

Al caldo e all'avventura nel lungo raggio

In particolare, si registra un crescente interesse per i **viaggi che coniugano avventura e relax**, con tour in Paesi che offrono sia **la natura selvaggia** sia le **spiagge di sabbia bianca e acque cristalline**: tra le più gettonate, le destinazioni dei **Caraibi** come l'evergreen **Repubblica Dominicana**, dove alla vacanza 'sole e mare' si aggiungono grandi parchi naturali incontaminati e le suggestive località ispaniche con le loro tradizioni. Secondo la **Caribbean Hotel & Tourism Association**, gli arrivi nella regione sono già **aumentati del 13%** rispetto all'anno scorso.

Ancora più positivi i numeri delle destinazioni del **Centro America**, come l'emergente **El Salvador** tra parchi naturali, vulcani, rovine maya e inaspettati **laghi interni**. Secondo dati del **WTTC**, il Paese guida la crescita nell'area e quest'anno ha visto una **crescita a 3 cifre** di ben **il 157%** rispetto al 2023. A



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP**
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

tre cifre anche l'incremento del **Nicaragua (+142%)** e bene anche Guatemala (+52%), Honduras (+49%), Costa Rica (+35%), Messico (+31%) e Colombia (+23%).

Tra le destinazioni preferite di chi **sfida il freddo** spicca invece l'**Islanda**, famosa per i suoi paesaggi mozzafiato con le meravigliose aurore boreali, oltre ai **vulcani e alle acque termali**, e punteggiata da pittoreschi villaggi di pescatori in stile nordico dalle case colorate. Destinazioni che non solo offrono la possibilità di staccare dalla routine, ma anche di immergersi in culture o stili di vita diversi. La **Bank of Iceland** stima che dicembre 2024 sarà il mese con la massima crescita in assoluto per il turismo verso il Paese, con un **aumento del 21,4%** rispetto al 2023.

Sempre molto richiesti i **safari fotografici**, rileva ancora l'Osservatorio, ma con molti viaggiatori che stanno optando per destinazioni relativamente nuove come il **Madagascar**, con le sue lussureggianti foreste ricche di fauna autoctona unica dell'isola. Tra le mete top di quest'anno per le vacanze avventura anche il **Sudamerica**: uno studio di **Research & Markets** stima che quest'anno la regione recupererà finalmente i livelli pre-pandemia, con **40,19 milioni di viaggiatori**. Nel 'Cono Sur' si segnala l'**Uruguay** con le sue città coloniali, la pampa, i grandi fiumi da esplorare e l'iconica enogastronomia a base di carne. O ancora, inedite destinazioni asiatiche come il **Vietnam**, dove il fascino di una cultura millenaria si fonde con una natura tropicale incontaminata e avvolgente.

Immergersi nell'atmosfera natalizia non lontano da casa

Le analisi dell'Osservatorio sulle destinazioni a corto e medio raggio rivelano che, durante le feste, capitali europee come **Parigi, Vienna o Londra**, famose per gli scenari natalizi particolarmente fastosi, restano il must per i soggiorni più brevi. Per quanto riguarda la capitale britannica, l'ente del turismo **Visit Britain** prevede un record di **25,1 milioni di visite** per una spesa turistica di quasi **14 miliardi di sterline**.

Per chi vuole immergersi **nell'atmosfera festiva e in spettacolari luminarie** restando in Italia, le città al top saranno **Milano**, per la sua impareggiabile offerta di shopping e le decorazioni al livello delle grandi metropoli europee, e **Napoli**, con la sua tradizione del **presepe** e l'immane visita alle incredibili creazioni degli artigiani di **San Gregorio Armeno**. Per il capoluogo lombardo il 2024 è stato un anno record, con gli arrivi ormai stabilmente oltre quota **un milione al mese**, come attestano i dati della **Città Metropolitana**, mentre **Napoli** stima di raggiungere entro fine anno i **14 milioni di visitatori**.

Per i viaggiatori che, invece, desiderano esplorare anche nel nostro Paese il classico **mercato di Natale in stile nordeuropeo**, le destinazioni clou restano quelle del **nord-est**, mentre per chi cerca la novità quest'anno in primo piano anche i mercatini di **Calabria, Veneto, Lombardia, Puglia**.



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP**
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

E per l'ultimo dell'anno?

Per Capodanno, secondo l'Osservatorio di BIT 2025 il trend principale è la ricerca di destinazioni che combinano una grande tradizione di **fieste all'aperto**, con spettacoli di luci e intrattenimento, con un'offerta di club dove festeggiare dopo la mezzanotte e fino all'alba.

In questo senso, una delle destinazioni più ambite in Europa resta **Londra**, tra **fuochi d'artificio sul Tamigi** e fieste nei quartieri unite a una vastissima proposta di **locali notturni** di ogni tipo in quartieri iconici come **Soho, Camden o il West End** dei teatri, fino alla zona dei musei sulla **Left Bank** e ai 'gioielli nascosti' da scoprire nei quartieri residenziali, come **Notting Hill o Hampstead Heath**.

Grande revival anche per **Madrid**, con il rituale dei dodici acini d'uva da mangiare ai dodici rintocchi di mezzanotte, rigorosamente in piazza davanti al grande orologio di **Plaza del Sol**, cuore della capitale spagnola e km zero di tutte le strade del Paese, per poi proseguire la nottata in uno degli innumerevoli locali della famosa movida madrilenà intorno alla **Gran Vía**, a **Chueca**, o nei quartieri alternativi emergenti come **Lavapiés**.

Tra le destinazioni emergenti di quest'anno spicca invece **l'Europa centrale e orientale**, dove eventi all'aperto e grandi celebrazioni assumono **un'allure mitteleuropea** che i viaggiatori italiani sembrano apprezzare molto. **Budapest**, in particolare, rappresenta un po' **la novità** e offre piazze animate e atmosfere incantate lungo **il Danubio**, mentre **Berlino** si conferma al top per i viaggiatori più giovani: non solo per il tradizionale grande party presso la **Porta di Brandeburgo**, ma anche per la vasta scelta di discoteche che animano **la scena techno e house**, oltre a rimanere una delle **mete LGBTQ+** preferite in Europa, un segmento di mercato in costante crescita. Per chi desidera un clima più tranquillo e familiare, l'Est propone anche il fascino asburgico delle 'piccole' capitali quali **Lubiana, Zagabria e Bratislava**, accanto all'evergreen **Praga**.

In Italia, **Venezia** resta una meta romantica, ideale per una serata speciale tra i canali e in Piazza San Marco, mentre **Roma o Torino**, tra le altre, continuano a proporre concerti e spettacoli per chi preferisce un Capodanno classico, mentre tra le novità si segnalano i capodanni sul mare in **Liguria** o quelli tra natura e storia nei borghi e le città dell'**Umbria**.

Nel lungo raggio, invece, l'Osservatorio di BIT 2025 rileva che molte famiglie italiane puntano su **New York**, per ammirare la celebre sfera di cristallo di **Times Square**, o su **Dubai**, con i suoi spettacolari show pirotecnici attorno al **Burj Khalifa**. Chi cerca un Capodanno in località calde considera anche le spiagge di **Rio de Janeiro** per un'esperienza unica tra musica e danze sulla sabbia.

Un occhio al budget e l'altro alle tempistiche



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP**
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

D'altro canto, i viaggiatori stanno cercando di ottimizzare i costi. Secondo la community **Weroad**, circa **il 70%** degli italiani sta pianificando viaggi con un **budget predefinito**, approfittando di **offerte e pacchetti**. La flessibilità diventa una priorità, con molti che scelgono di prenotare viaggi che possono essere cancellati o modificati senza penali.

Sostanzialmente in linea i dati di un'indagine del motore di ricerca **Jetcost**, secondo la quale **il 71% degli italiani** intende viaggiare nelle prossime festività e molti hanno già prenotato, approfittando di **prezzi fino al 25% inferiori** rispetto alle offerte più sotto data, impegnando un budget di **circa 800 euro a persona**. Secondo lo studio, soltanto **l'8%** aspetterà gli ultimi giorni per approfittare delle offerte last-minute, mentre prevede di non viaggiare il **21%**.

Destinazioni e tendenze che ritroveremo a **[BIT 2025, a fieramilano – Rho dal 9 all'11 febbraio 2025](#)**, pronti per pianificare in anticipo le vacanze del prossimo anno. BIT 2025 sarà aperta anche al pubblico dei viaggiatori **domenica 9 febbraio** e riservata agli operatori **lunedì 10 e martedì 11 febbraio**.

Per informazioni aggiornate sulla manifestazione: bit.fieramilano.it, [@bitmilano](https://twitter.com/bitmilano)